



FORD MEDIA CENTER

FORD ACCELERA IL SUO PERCORSO VERSO UN FUTURO INTERAMENTE ELETTRICO E CONNESSO IN EUROPA; LO STABILIMENTO FORD DI VALENCIA, IN SPAGNA, È STATO SELEZIONATO PER L'ARCHITETTURA DEI VEICOLI ELETTRICI DI PROSSIMA GENERAZIONE

COLOGNE, 22 giugno 2022 - Ford in Europa ha annunciato oggi un altro importante passo avanti verso un futuro completamente elettrico, confermando che lo stabilimento di Valencia, in Spagna, è stato selezionato come sito preferenziale per l'assemblaggio di veicoli che si baseranno su un'architettura di veicoli elettrici Ford di prossima generazione. A seconda della decisione sul prodotto, lo stabilimento di Valencia potrebbe produrre nuovi veicoli elettrici e connessi nel corso del decennio.

Allo stesso tempo, Ford sta portando avanti la trasformazione del suo stabilimento di Colonia, con un investimento di due miliardi di dollari. Il centro di elettrificazione di Colonia vedrà l'avvio della prima produzione di autovetture elettriche di Ford in Europa a partire dal 2023. La strategia europea di Ford prevede un'eccezionale gamma di veicoli elettrici, tra cui una versione a batteria del popolare Ford Puma, nonché l'espansione della sua leadership nel segmento dei veicoli commerciali leggeri con modelli Ford Pro elettrificati e servizi connessi. Ford punta a vendere 600.000 veicoli elettrici all'anno in Europa a partire dal 2026.

Siamo impegnati a costruire un'attività dinamica e sostenibile in Europa nell'ambito del nostro piano Ford+. Ciò richiede concentrazione e decisioni difficili", afferma Jim Farley, Presidente e CEO di Ford. "L'industria automobilistica europea è estremamente competitiva e per crescere e avere successo dobbiamo puntare su ottimi prodotti, su una straordinaria esperienza per i clienti, su operazioni molto accurate e su un team talentuoso e motivato."

Le vendite di veicoli elettrici in Europa continuano a crescere rapidamente (+65% fino a 2,3 milioni di veicoli nel 2021) e all'inizio di questo mese il Parlamento europeo ha deciso di autorizzare la vendita di auto e furgoni esclusivamente elettrici a batteria a partire dal 2035.

"Stiamo accelerando la nostra trasformazione in Europa, ripensando il nostro modo di fare business e costruendo un futuro in cui veicoli fantastici e un'incessante attenzione all'esperienza del cliente vadano di pari passo con la protezione del nostro pianeta", ha dichiarato Stuart Rowley, Presidente di Ford of Europe e Chief Transformation & Quality Officer di Ford Motor Company.

Il lancio della nostra nuovissima architettura di veicoli elettrici a Valencia ci aiuterà a costruire un'attività redditizia in Europa e a garantire posti di lavoro qualificati. Inoltre, amplierà la gamma di veicoli Ford connessi, elettrici, premium e ad alte prestazioni per soddisfare la domanda dei nostri clienti europei.

La decisione annunciata oggi è il risultato di ampie consultazioni con i team di Valencia, Spagna, e Saarlouis, Germania. Lo stabilimento Ford di Saarlouis continuerà a produrre la Ford Focus. Allo stesso tempo, Ford valuterà le opzioni per i concetti futuri di questo sito.

Ford riafferma il suo impegno nei confronti della Germania come sede aziendale

Oggi Ford ha anche riaffermato il suo impegno nei confronti della Germania come sede della sua attività europea Model e come sede del suo primo impianto di produzione di veicoli elettrici in Europa. Il modernissimo centro di elettrificazione di Colonia inizierà la produzione alla fine del 2023.

"Ford sta investendo molto nella produzione di veicoli elettrici in Germania e siamo particolarmente impegnati in Germania come paese della nostra sede europea", ha dichiarato Rowley. "Siamo ansiosi di portare avanti questi progetti con i nostri partner in Germania e in tutta la regione. Per le nostre nuove generazioni di veicoli in Europa, abbiamo bisogno di un design di prodotto superiore, di tecnologie all'avanguardia per l'ingegneria e la produzione dei veicoli, di un approvvigionamento ottimizzato e dell'ulteriore sviluppo dei nostri impianti per allinearli completamente a un futuro elettrificato."

L'architettura dei veicoli di nuova generazione è fondamentale per il futuro completamente elettrico di Ford in Europa

L'architettura dei veicoli di nuova generazione è un passo fondamentale nella trasformazione di Ford in Europa verso un futuro completamente elettrico. È importante per costruire un'azienda fiorente, dando al contempo un contributo positivo alla società e riducendo le emissioni in linea con l'Accordo sul clima di Parigi.

I piani di Ford per un futuro completamente elettrico in Europa supportano l'obiettivo globale di produrre più di due milioni di veicoli elettrici all'anno a partire dal 2026 e di raggiungere un margine EBIT corretto per l'azienda del dieci per cento.

###

Contatti:	Michael Baumann	Christina del Rey	Ralph Caba
	Ford of Europe	Ford of Spain	Ford of Germany
	+49-152-54952780	+34-616-455712	+49-170-3380546
	mbauman9@ford.com	cdelrey@ford.com	rcaba@ford.com

Informazioni su Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) è un'azienda globale con sede a Dearborn, nel Michigan, che si impegna a contribuire alla costruzione di un mondo migliore, in cui ogni persona sia libera di muoversi e perseguire i propri sogni. Il piano Ford+ dell'azienda per la crescita e la creazione di valore combina i punti di forza esistenti, le nuove capacità e le relazioni sempre attive con i clienti per arricchire le esperienze e approfondire la fedeltà di questi ultimi. Ford sviluppa e distribuisce autocarri, veicoli sportivi, furgoni commerciali e autovetture e veicoli di lusso Lincoln innovativi e irrinunciabili, oltre a servizi connessi. Inoltre, Ford sta conquistando posizioni di leadership nelle soluzioni di mobilità, compresa la tecnologia di guida autonoma, e fornisce servizi finanziari attraverso Ford Motor Credit Company. Ford impiega circa 182.000 persone in tutto il mondo. Ulteriori informazioni sull'azienda, sui suoi prodotti e su Ford Credit sono disponibili all'indirizzo corporate.ford.com.

Ford Europa è responsabile della produzione, della vendita e dell'assistenza dei veicoli a marchio Ford in 50 mercati individuali e impiega circa 41.000 dipendenti presso gli stabilimenti di proprietà e le joint venture consolidate e circa 55.000 persone se si includono le attività non consolidate. Oltre a Ford Motor Credit Company, le attività di Ford Europa comprendono la Ford

Customer Service Division e 14 impianti di produzione (10 di proprietà e quattro di joint venture non consolidate). Le prime automobili Ford sono state spedite in Europa nel 1903, lo stesso anno in cui è stata fondata Ford Motor Company. La produzione europea è iniziata nel 1911.